

招聘流程漏斗分析

本报告针对城东分拨站快递员岗位，统计区间为 2026-09-01 至 2026-09-30，共 30 位候选人、100 条阶段记录。数据为 9 月进行中的快照：部分候选人仍停留在中间环节，尚未完成全部流程，因此各段转化率均为下界口径，正文以「尚未完成 / 停留」表述，不称「流失」。

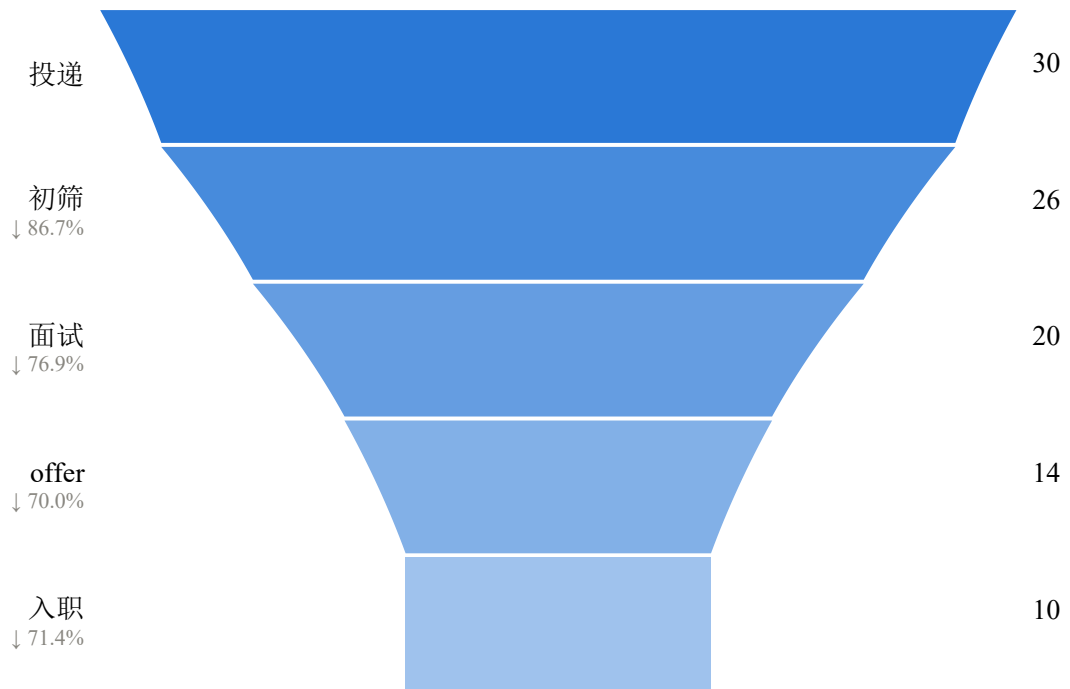
一、全量各环节漏斗统计

分组	初筛	offer	面试	投递	入职	投递 →初 筛转 化率	初筛 →面 试转 化率	面试 →of fer 转化 率	offe r→ 入职 转化 率	投递 →入 职总 转化 率
整体	26	14	20	30	10	86.7 %	76.9 %	70.0 %	71.4 %	33.3 %

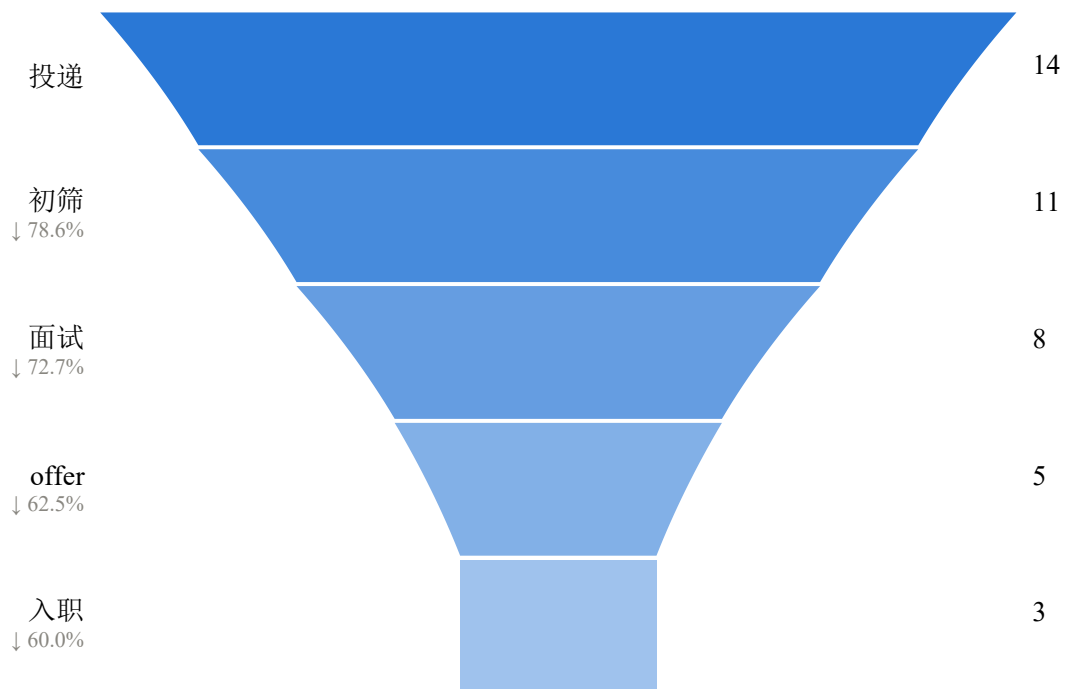
二、按渠道漏斗统计

渠道	初筛	面试	入职	投递	offer	投递 →初 筛转 化率	初筛 →面 试转 化率	面试 →of fer 转化 率	offe r→ 入职 转化 率	投递 →入 职总 转化 率
劳务派遣	7	5	3	8	4	87.5 %	71.4 %	80.0 %	75.0 %	37.5 %
员工内推	8	7	4	8	5	100.0 %	87.5 %	71.4 %	80.0 %	50.0 %
招聘平台	11	8	3	14	5	78.6 %	72.7 %	62.5 %	60.0 %	21.4 %

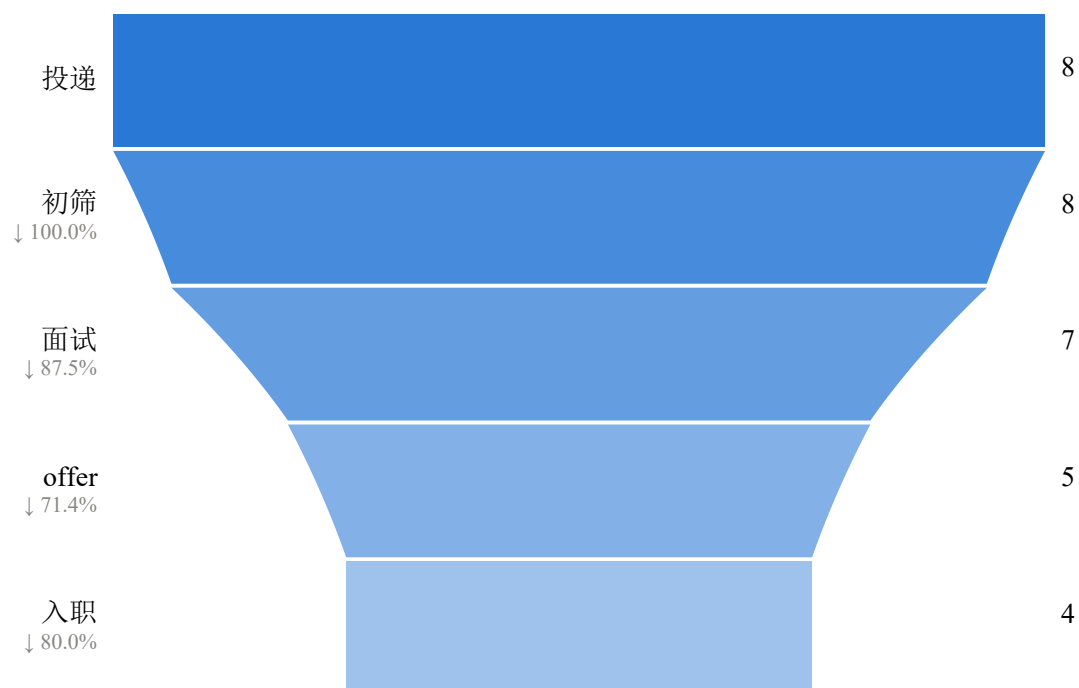
整体：投递至入职漏斗



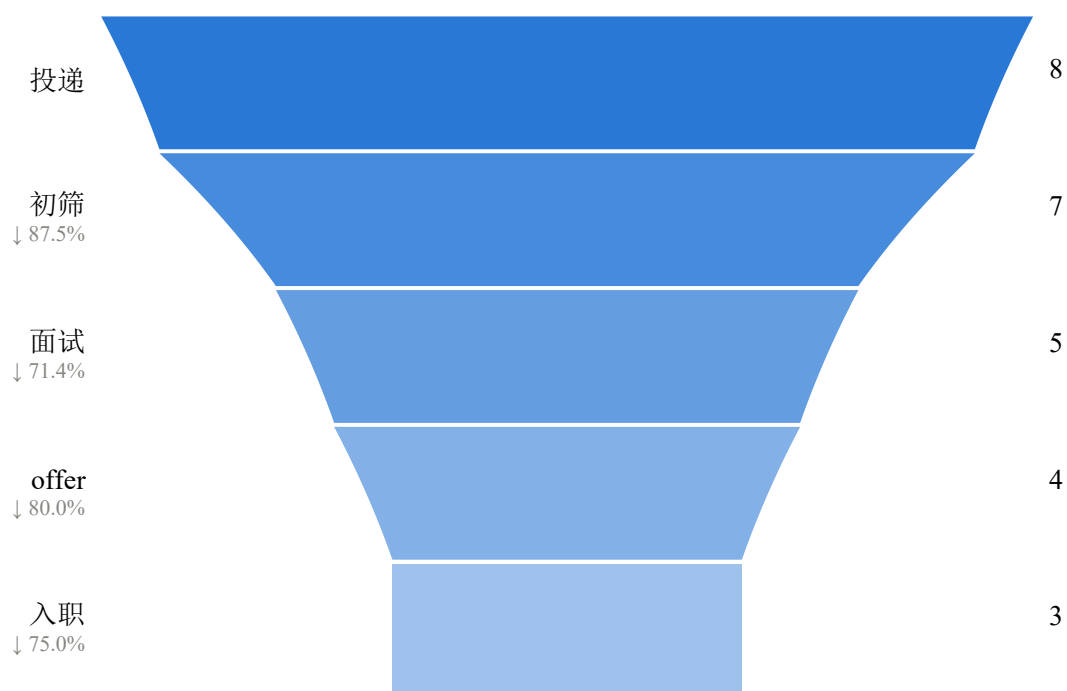
招聘平台：投递至入职漏斗



员工内推：投递至入职漏斗



劳务派遣：投递至入职漏斗



结论

整体投递→入职总转化率为 33.3%（投递 30 人 → 入职 10 人）；相邻环节转化率：初筛 / 投递 86.7%、面试 / 初筛 76.9%、offer / 面试 70.0%、入职 /

offer 71.4%。

按渠道看：招聘平台投递→入职为 21.4%（14→3），员工内推为 50.0%（8→4），劳务派遣为 37.5%（8→3）。员工内推各环节转化率最高（初筛 / 投递 100%、面试 / 初筛 87.5%、offer / 面试 71.4%、入职 / offer 80.0%），招聘平台最低；员工内推与劳务派遣的 offer→入职 环节转化（80.0% / 75.0%）明显高于招聘平台（60.0%）。

漏斗最陡一级是 offer / 面试（整体 70.0%），面试后 6 人尚未获 offer。

数据为进行中快照，offer 后未入职与面试后未获 offer 的候选人可能仍在流程中，转化率为下界口径。